**ESPELHO DO SISTEMA DE INSCRIÇÃO**

1. **ADESÃO**

**CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais**

O encaminhamento desta inscrição pressupõe a prévia e integral concordância das informações contidas na **CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais** Após preencher por completo todas as informações do formulário eletrônico e anexar os documentos necessários, o solicitante deverá clicar no ícone “Enviar” para finalizar a inscrição. Não serão aceitas modificações ou substituições de dados e de anexos depois de finalizada a inscrição. A SMC não se responsabiliza por eventuais congestionamentos no sistema de inscrição online. A inscrição no formulário não garante a seleção e recebimento dos recursos. Ao preencher este formulário, o/a proponente concorda que as informações declaradas passarão a compor o cadastro do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC) da Secretaria Municipal das Culturas de Niterói.

#### **CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

A/O PROPONENTE ESTÁ DE ACORDO COM ESTAS CONDIÇÕES? Caso não esteja de acordo, o processo de inscrição não prosseguirá.

( ) Estou ciente que este formulário não aceita os seguintes caracteres especiais: (**" ; <= ; >= ; &**) e que, caso meu texto ou título dos arquivos contenha algum desses caracteres, a inscrição poderá não ser concluída pelo sistema.

( ) Li, concordo com o Termo de Adesão e quero me inscrever para a **CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais**

1. **DADOS DA/O PROPONENTE**

**AVISO**

**A SMC recomenda que a proponente mantenha cópia das informações e anexos referentes à inscrição, em arquivo digital, pois o acesso ao sistema poderá ser encerrado durante a tentativa de inscrição e os dados já inseridos não ficarão salvos, fazendo com que se tenha que reiniciar toda a inscrição.**

Nome Completo (Conforme documento de identidade) (obrigatória)

Nome social **(Opcional)**

Nome artístico **(Opcional)**

CPF (obrigatória)

RG (obrigatória)

Telefone (com DDD) (obrigatória)

Email para contato (obrigatória)

Endereço Residencial (obrigatória)

Complemento **(opcional)**

Bairro (obrigatória)

Cidade (obrigatória)

UF (obrigatória)

CEP (obrigatória)

Data de Nascimento (DD/MM/AAAA) (obrigatória)

Raça/Cor (obrigatória)

*OPÇÕES DE MARCAR: Preta| Parda | Indígena | Amarela | Branca | Prefiro não responder*

Gênero (obrigatória)

*OPÇÕES DE MARCAR: Mulher Cis | Mulher Trans | Homem Cis | Homem Trans| Outro | Prefiro não responder*

Site/Redes Sociais **(opcional)**

1. **ANEXOS DA PROPONENTE**

ATENÇÃO: caso você queira enviar mais de um arquivo no mesmo campo de anexos, deverá fazer um PDF único com todas as informações desejadas. Não é possível inserir mais de um anexo em um mesmo campo. O arquivo a ser enviado deve ter no máximo 3Mb

* Documento de identidade oficial com foto (Inserir o documento completo, com imagem nítida mostrando os dois lados) da/o representante legal - Permite até 2 arquivos) (obrigatória)

*até 2 campos de inserção de arquivos*

* Comprovante de residência RETROATIVO (Com data de 01 ano ou mais - Em caso de comprovante em nome de terceiros deverá ser enviado o comprovante e uma declaração do/a titular do comprovante atestando que o/a proponente reside neste endereço - Permite até 02 arquivos) (obrigatória)
* *até 2 campos de inserção de arquivos* (obrigatória)
* Comprovante de residência ATUAL - (Documento com data dos últimos 90 dias. Em caso de comprovante em nome de terceiros deverá ser enviado o comprovante e uma declaração do/a titular do comprovante atestando que o/a proponente reside neste endereço - Permite até 02 arquivos) (obrigatória)
* Portfólio (Material que comprove atuação há, pelo menos, 1 ano da/o proponente na área artística-cultural , conforme item 5.2 d) - Permite até 03 arquivos) (obrigatória)
* *até 3 campos de inserção de arquivos* (obrigatória)

1. **POLÍTICAS AFIRMATIVAS**

**Para esta Chamada Pública serão consideradas Políticas Afirmativas o conjunto de diretrizes que objetivam a promoção da diversidade e redução da desigualdade étnico raciais e de gênero no acesso às políticas públicas de apoio e fomento ao setor artístico-cultural.**

Declaro para o fim específico de atender aos requisitos de Políticas Afirmativas da **CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais**, que sou NEGRA/O. *(Opção de marcar: Sim, Não)* (obrigatória)

Declaro para o fim específico de atender aos requisitos de Políticas Afirmativas da **CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais**, que sou MULHER CIS, o que pode ser comprovado nos documentos RG e CPF, enviados no ato da inscrição. *(Opção de marcar: Sim, Não)* (obrigatória)

Declaro para o fim específico de atender aos requisitos de Políticas Afirmativas da **CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais**, que sou TRANSEXUAL ou TRAVESTI. *(Opção de marcar: Sim, Não)* (obrigatória)

Declaro para o fim específico de atender aos requisitos de Políticas Afirmativas da **CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais**, que sou PESSOA COM DEFICIÊNCIA, o que deverá ser comprovado através de laudo médico, conforme previsto no item 2.7 e 2.7.1. *(Opção de marcar: Sim, Não)* (obrigatória)

*(Caso Sim, abrir campo para inserir arquivo do laudo médico)*

Laudo médico, conforme previsto no item 2.7 e 2.7.1 (Somente arquivo PDF)

1. **DADOS DA PROPOSTA:**

* Título da Proposta/produto/ativo cultural a ser oferecido (campo obrigatório - até 100 caracteres)
* Resumo da Proposta/produto/ativo cultural a ser oferecido (campo obrigatório - até 1000 caracteres)
* Descreva o interesse público da sua proposta, ou seja, porque ela é pertinente para compor o catálogo e acervo dos produtos culturais niteroienses (campo obrigatório - até 3000 caracteres)
* Link do vídeo de até 03(três) minutos em que o próprio proponente narra e apresenta o seu produto (O link precisa estar com acesso público e ser enviado em um arquivo PDF)) **(opcional)**
* Esta proposta foi realizada por um grupo, companhia, coletivo? (campo obrigatório)

*(Opção de marcar: Sim, Não)*

*(Caso Sim, abrir campo para inserir o nome do grupo)*

Qual o nome do grupo, companhia ou coletivo? (campo obrigatório)

* Em qual data foi realizado, elaborado, confeccionado e/ou exibido este produto/ativo cultural? (campo obrigatório)
* Expressões e linguagens artísticas da proposta, produto/ativo cultural a ser oferecido

( ) shows,

( ) concertos,

( ) clipes,

( ) espetáculos de teatro,

( ) espetáculos de dança,

( ) circo,

( ) obras audiovisuais,

( ) leituras dramatizadas,

( ) oficinas

( ) arte e cultura urbana,

( ) arte pública,

( ) artes digitais,

( ) artes integradas,

( ) artes visuais,

( ) artesanato,

( ) audiovisual,

( ) biblioteca,

( ) capoeira,

( ) carnaval,

( ) cinema,

( ) comunicação,

( ) contação de histórias,

( ) cultura afro brasileira,

( ) cultura afro-indígena,

( ) cultura alimentar,

( ) Cultura Alimentar Comunitária e Agroecológica

( ) cultura digital,

( ) cultura LGBTIQIAP+,

( ) cultura popular,

( ) cultura quilombola,

( ) design,

( ) economia criativa,

( ) economia solidária,

( ) editoração,

( ) escrita,

( ) escultura,

( ) espaços dos fazeres culturais,

( ) feiras culturais,

( ) festas e festejos tradicionais,

( ) fotografia,

( ) games,

( ) gastronomia,

( ) gestão cultural,

( ) gestão de equipamentos culturais,

( ) grafiti,

( ) leitura,

( ) literatura,

( ) livro,

( ) manifestações populares e tradicionais da cultura,

( ) memória,

( ) moda,

( ) museologia

( ) museologia comunitária,

( ) música,

( ) musicais,

( ) ópera,

( ) patrimônio histórico material e imaterial,

( ) performance,

( ) pintura,

( ) poesia,

( ) processos formativos,

( ) produção cultural,

( ) programas educativos,

( ) rodas de rima,

( ) saberes,

( ) seminários,

( ) slam,

( ) tecnologias da informação,

( ) outras atividades artísticas e culturais. Quais?

*(Caso selecione outras, abrir campo para inserir a atividade)*

* Formato do Produto/ativo cultural a ser oferecido: (campo obrigatório)

*( ) registro audiovisual em formato digital*

*( ) registro audiovisual em mídia física (DVDs, entre outros)*

*( ) registro sonoro em formato digital*

*( ) registro sonoro em mídia física (CDS, entre outros)*

*( ) publicação em cópias físicas (livros, revistas, entre outros)*

*( ) publicação em cópias digitais*

*( ) obras de arte (pintura, gravura, aquarelas, escultura, etc)*

*( ) obras de arte em formato digital*

*( ) Outro formato não descrito acima.*

*(Caso selecione outro formato, abrir campo para inserir o formato)* (até 100 caracteres)

* Descrição da proposta/produto/ativo cultural a ser oferecido (Descreva neste item as características técnicas do seu produto/ativo cultural tais como quantidade, formato, tamanho, duração, técnicas, materiais, entre outras informações pertinentes). (campo obrigatório - até 3.000 caracteres)
* Link de acesso para visualização do produto, caso possua **(opcional)**

1. **ANEXOS DA PROPOSTA:**

* Ficha técnica do produto/ativo cultural (Anexo 4) (campo obrigatório)
* Fotos do produto/ativo cultural (será conferido no ato da entrega do ativo, seja ele físico ou digital) (campo obrigatório)
* Informações adicionais **(opcional)**

1. **DECLARAÇÕES**

Declaro estar de acordo com todas as exigências contidas na **CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2024 - ATIVOS CULTURAIS 3 - Compra, Aquisição e Licenciamento de Produtos Culturais** Declaro que não me enquadro nas vedações dispostas no edital. Declaro, para os devidos fins, que as informações contidas na presente inscrição são verdadeiras e assumo o compromisso de apresentar, quando solicitado, os comprovantes originais, bem como as penalidades por quaisquer informações falsas.

( ) Li e concordo (campo obrigatório)